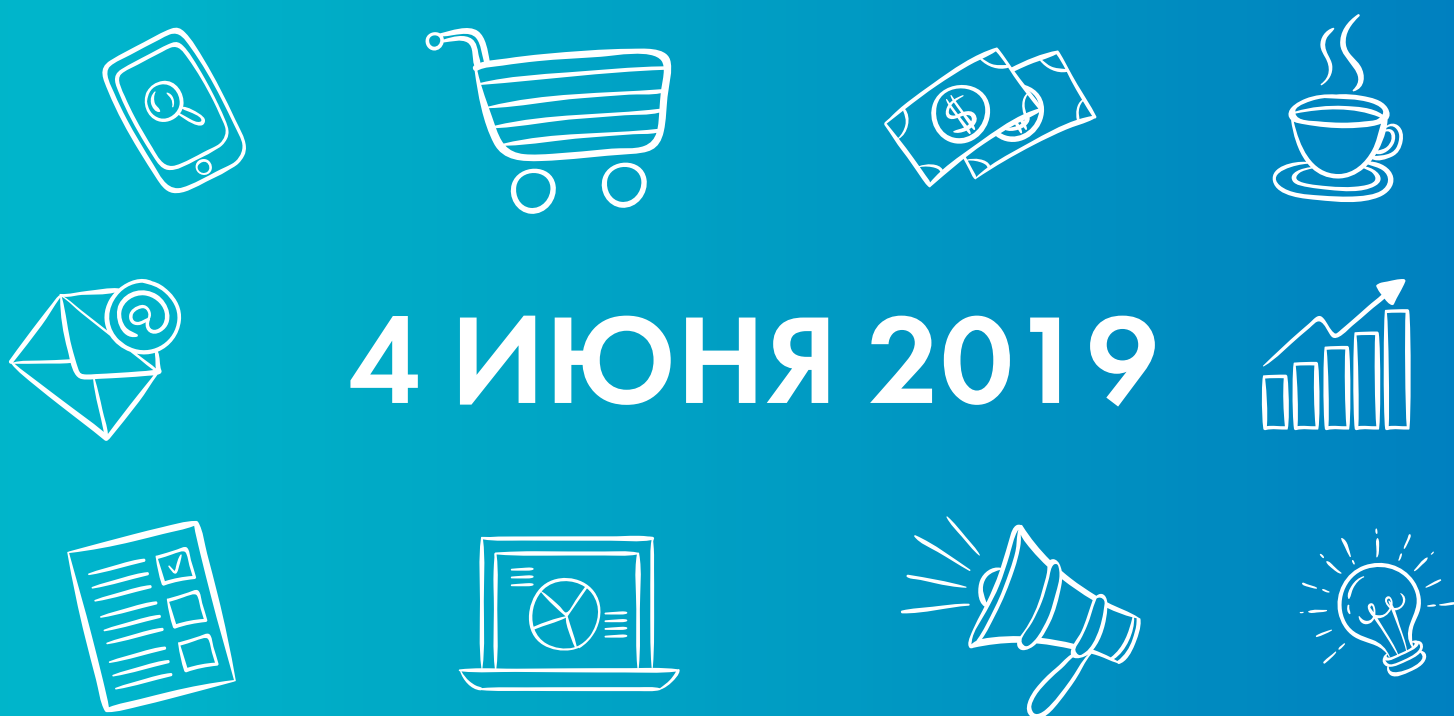




**ГИД ПРЕМИИ  
RETAIL WEEK AWARDS**

**МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ  
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**



## ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2018

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2015-2018 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютterra», «Артемида-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливвер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail group», «re:Store».

## КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2019

17 ДЕКАБРЯ 2018 — старт приема заявок;

19 АПРЕЛЯ 2019 — окончание подачи заявок;

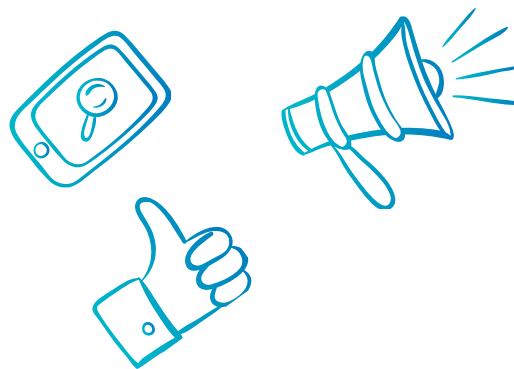
4 ИЮНЯ 2019 — церемония награждения.



## НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2019

В 2019 году мы принимаем заявки в следующих номинациях:

- Ритейл старт-ап года
- Лучший покупательский опыт
- Retail Brand Коллаборация года
- ИТ проект года в ритейле
- Лучший работодатель года
- Самые эффективные совместные проекты (сети и поставщики)
- Магазин года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- Лучший покупательский опыт в ТЦ и ТРЦ



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

### РИТЕЙЛ СТАРТ-АП ГОДА (НЕ БОЛЕЕ 3Х ЛЕТ)

- Наличие устойчивого бизнес-процесса, который помогает переосмыслить или изменить категорию
- Демонстрация обслуживания потребителей новыми и убедительными способами
- Доказательства коммерческого успеха и признания клиентов.
- Визуальные вспомогательные материалы

### ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

Номинация призвана выявить лучший покупательский опыт, который был создан ритейлером (исключая дизайн магазина).

- Лучший опыт также может включать интересное сотрудничество с соответствующими бренд-компаниями.

- Чем данный покупательский опыт помог ритейлеру выделиться в высоко конкурентной среде. В чем отличия?
- Визуальные вспомогательные материалы

### RETAIL BRAND КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

Сотрудничество со знаменитостями или известными блогерами. Знаменитости и онлайн личности стали мощным фактором в современном мире и оказывают сильное влияние на розничную торговлю и бренды. Сотрудничая с этими крупными именами, ритейлеры могут создавать сильных амбассадоров, которые действительно могут соединиться и взаимодействовать с целевыми группами потребителей. Номинация призвана выявить самые успешные кампании и отношения со знаменитостями.

### ИТ ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

Номинация стремится признать технологии, которые изобретают новые решения для розничной торговли, которые впечатляют экспертов тем, как они разработали новый подход к существующему розничному процессу, который помогает бизнесу и в конечном счете создает лучший опыт для клиентов и сотрудников.

В номинации могут принять участие только реализованные проекты с разрешения заказчика.

### ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

- Докажите, почему ваша компания является выдающимся местом для работы
- Миссия вашей компании, чем она привлекательна при наборе новых сотрудников
- Продемонстрируйте свой подход к привлечению и удержанию сотрудников
- Доказательства успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности

- Визуальные вспомогательные материалы

### САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ (СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ)

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев:

- Оптимизация расходов
- Изменение бизнес-процессов
- Эффективность
- Лояльность покупателей
- Рост продаж
- Визуальные вспомогательные материалы



### МАГАЗИН ГОДА/ ОТКРЫТИЕ ГОДА

Магазин должен быть открыт в 2018 году.

### SHOP DESIGN

Проекты принимаются на конкурс POPAI RUSSIA AWARDS – подробная информация на [popai-awards.ru/shop\\_design](http://popai-awards.ru/shop_design)

### СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Социально-ответственная инициатива, проведенная в течение 2018 года
- Конкретные результаты, достигнутые с помощью проведения данной инициативы
- Привлекались ли клиенты к данной инициативе? Если да, то какой была их роль?

### ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В ТЦ И ТРЦ

Роль торговых центров в привлечении покупателей

## ЭКСПЕРТНЫЕ НОМИНАЦИИ

Кроме указанных выше номинаций экспертное жюри выявит операторов розничной торговли с выдающимися результатами по ряду важнейших направлений:

- Ритейлер года
- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший ТЦ для ритейла



## КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Участником Конкурса может стать любое физическое или юридическое лицо, работающее на потребительском рынке, независимо от формы собственности, специфики деятельности, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Участие в конкурсе бесплатное. Для участия необходимо прислать заявку на [awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru), после чего предоставить заполненную презентацию до 19 апреля 2019 года.

Победители конкурса будут оглашены на церемонии вручения Премии 4 июня 2019 года, в рамках четвертой Недели Российского Ритейла, которая соберет вместе лидеров российской федеральной и региональной розницы. Все победители конкурса получают право на использование логотипа RETAIL WEEK AWARD. Логотип RETAIL WEEK AWARDS призван стать символом качества, подтверждающий высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОТНОСИТЕЛЬНО НОМИНАЦИЙ, ЗАЯВОК, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ – [AWARDS@RETAILEVENT.RU](mailto:AWARDS@RETAILEVENT.RU)