



**Администрация муниципального образования –  
Захаровский муниципальный район Рязанской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.09.2014

с. Захарово

№ 494

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации муниципального образования - Захаровский муниципальный район Рязанской области от 07.03.2012 г. № 130 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности»

В целях приведения в соответствие с федеральным законодательством, на основании протеста прокурора Захаровского района от 29.08.2014 г. № 22-2014 администрация МО- Захаровский муниципальный район

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в приложение к постановлению администрации МО- Захаровский муниципальный район от 07.03.2012 г. № 130 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» следующие изменения:

1.1. Пункт 17 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«17. Для предоставления муниципальной услуги необходимо наличие следующих документов:

- 1) заявление о предоставлении муниципальной услуги;
- 2) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный по результатам проведения торгов;
- 3) проект рекламной конструкции, который должен содержать:
  - дизайн-проект в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения;
  - чертеж несущей конструкции рекламы и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;
  - расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции;
  - расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламного щита с узлами крепления;
  - схему расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, а также схему подводки электроэнергии;
  - световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;
  - сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (для объектов наружной рекламы, устанавливаемых на земельных участках): схемы местности с обозначением места установки в масштабе 1:500;
  - компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности размером не менее 10 - 15 см в цвете или на электронном носителе;
  - для рекламной конструкции, размещаемой на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, - компьютерный монтаж

планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении размером не менее 10 - 15 см в цвете или на электронном носителе;

- сведения о технических параметрах рекламной конструкции и материалах изготовления.

Если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, то в качестве приложения к проекту рекламной конструкции должен быть оформлен проект благоустройства и содержания рекламной установки в осенне-зимний и весенне-летний периоды.

Проект рекламной конструкции должен быть выполнен в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами;

4) документы, удостоверяющие личность Заявителя (копия паспорта), а представитель Заявителя – также документ, подтверждающий наличие у него соответствующих полномочий;

5) документы (или их копии) о государственной регистрации юридического лица, о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

6) документы (или их копии) о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, о постановке на учет индивидуального предпринимателя в налоговом органе, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Документы, указанные в подпунктах 1,3 и 4 настоящего пункта Заявитель представляет самостоятельно.

Документы, указанные в подпунктах 2.5 и 6. Уполномоченный орган запрашивает в соответствующих органах исполнительной власти, Заявитель – данные документы вправе представить по собственной инициативе.»

1.2. Перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги. Приложение № 2 к Административному регламенту «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» изложить в следующей редакции:

- «1) заявление о предоставлении муниципальной услуги;
- 2) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный по результатам проведения торгов;
- 3) проект рекламной конструкции, который должен содержать:
  - дизайн-проект в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения;
  - чертеж несущей конструкции рекламы и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;
  - расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции;
  - расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламного щита с узлами крепления;
  - схему расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, а также схему подводки электроэнергии;
  - световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;
  - сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (для объектов наружной рекламы, устанавливаемых на земельных участках): схемы местности с обозначением места установки в масштабе 1:500;
  - компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности размером не менее 10 - 15 см в цвете или на электронном носителе;
  - для рекламной конструкции, размещаемой на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, - компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении размером не менее 10 - 15 см в цвете или на электронном носителе;

- сведения о технических параметрах рекламной конструкции и материалах изготовления.

Если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, то в качестве приложения к проекту рекламной конструкции должен быть оформлен проект благоустройства и содержания рекламной установки в осенне-зимний и весенне-летний периоды.

Проект рекламной конструкции должен быть выполнен в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами;

4) документы, удостоверяющие личность Заявителя (копия паспорта), а представитель Заявителя – также документ, подтверждающий наличие у него соответствующих полномочий;

5) документы (или их копии) о государственной регистрации юридического лица, о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

6) документы (или их копии) о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, о постановке на учет индивидуального предпринимателя в налоговом органе, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Документы, указанные в подпунктах 1.3 и 4 настоящего пункта Заявитель представляет самостоятельно.

Документы, указанные в подпунктах 2.5 и 6, Уполномоченный орган запрашивает в соответствующих органах исполнительной власти, Заявитель – данные документы вправе представить по собственной инициативе.»

2. Настоящее постановление вступают в силу с момента официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управляющего делами администрации МО- Захаровский муниципальный район Баркову Т.В.

Глава администрации  
муниципального района



И.С. Абдюшев

Исп. Вельш А.А.  
т. 51-2-08  
Согласовано:  
Мирманов А.Ж.  
т. 51-0-18